稻米品質—加工業者的觀點

陳 俊 雄
臺灣省白米加工公會

壹、小包裝米及分級銷售制度之沿革

筆者參與稻米加工的歷史已有三十餘年，台灣食米一向未有分級或品質上的要求，只有蓬萊米(梗稻)和在來米(秈稻)之分。至民國69年，行政院農發會（目前的農委會）與糧食局發覺飼料業者都已用小包裝，且飼料工廠的加工規模較大，而碾米廠卻停留在光復以前的設備，且米的銷售也停留在散裝階段，未對品質加以重視。基於此，農政與農糧單位在擴展小包裝的業務，第一批先選定五家廠商，筆者所經營的陸協碾米工廠且自創品牌的大橋牌亦爲這五家接受輔導廠商之一。

若只用小包裝來銷售，尙不足以達到提升品質的要求，所以必須重視分級制度；因此，筆者向糧食局等相關單位提議除推展小包裝外，也應配合分級制度。然民國72年省政府推廣精緻農業的政策欲遺漏稻米的項目，後經筆者發覺向省府主席邱創煥先生提出建議獲採納，再重新列入稻米項目並於民國73年訂定分級的標準，即標準（藍色）、一級（綠色）、特級（黃色）等三級的白米分級制度。

不過由於開始推行分級銷售時並沒有完善的準備，致使市面上的食米，不管是否有接受輔導，都使用黃色的標誌（特級小包裝米），甚至標明爲糧食局推廣、認定或認可等字樣。但糧食局的執行單位卻未加以管制，引起市面上銷售分級白米的混淆，消費者也不知從何選購，這個缺點一直延續至今。最近此問題受到政府單位的重視，致推行大姆指良質米和CAS良質米。居於業者立場，希望執行單位能掌握正確的政策方向，讓消費者知道什麼是好米以及知道如何選購白米。

貳、良質米之定義

自民國69年起推廣分級制度至今約有15年光景，而良質米的定義有許多專家、學者並不是很清楚。以筆者工廠所生產的大橋牌越光米（市面上最貴的米）爲例，一開始就強調要生產出高品質的稻米，並且願意教導農民生產又以高於市價五成的稻穀價格來收購，所以要吃好米且不怕貴的消費者就會來買。良質米的定義或品質上的認定，還需要借重學術專家來多研究，並告知業者與消費者。然最優良的白米在品質的認定上應符合四項要點：

1. 良好的品種：用劣質的品種是無法播種出良質米的。
2. 合宜的天然環境：適栽區的選定必須是無污染、氣候良好且水質和、土壤都適合水稻生產的地區。
3. 栽培管理的技術：若只有上述的條件而沒有良好的栽培管理技術，易產生病變或其他的問題，所以除了有好的品種及地區外，尙需教導農民栽培管理的技術。
4. 合適的加工：優良的稻穀尙需經過適溫烘乾、低溫儲藏及合適的加工，以減少碎米、

黃粒米和雜質等不利於品質的因素。

若這四項重要因素能有完善的施行，筆者認爲良質米的推廣一定會有不錯的成果。

參、對稻米品質的探討

一、對稻米品種的選定及育種

於民國60年代稻米是供不應求，但現在國內稻米已經是生產過剩，而解決過剩的作法應是尋求優良品種而非高產量的品種，即以尋求能生產高品質的優良品種爲第一優先。因此計劃生產的面積可以縮小，但品質一定要提高。

由於良質米至今尙未有明確的定義，而且消費者的需求不一；有人喜好硬質的，有人喜好軟質的、較Q的、口感好的，致培育符合消費者需求的優良品種是育種單位(或改良場)宜多加考量的，且品種之命名必須以俗名替代學名，使消費者及生產者（農民）容易分辨，並使良質米容易推廣，以培養國人喜愛國產良質米，不要等加入GATT或WTO後，國產米卻不敵進口米，那麼先前的努力就白費了。

二、對生產者(農民)栽培技術的指導

對農民的技術輔導是一定需要的，此有賴政府或學術單位予以指導，例如良質米有早生稻、中生稻及晚生稻，且品種的特性不一，這些都應讓農民了解；此外，病蟲害的預防、是否使用有機肥以及如何使用等都應該教導農民。

三、對經營者輔導及管理

現有接受强化良質米輔導的民間廠商及農會約有八十幾家，而此等廠商生產的品牌有幾家能獲得消費者之認同與肯定？據消費者文教基金會的調查，消費者對於有接受輔導廠商的品牌比沒有接受輔導廠商的品牌印象還差，也就是說消費者對良質米失去信心，所以既然要輔導就要進一步的管理，例如在品質以及經營之管理。

四、對消費者教育吃米觀念及宣傳

有許多消費者對政府輔導廠商的品牌已經失去信心，所以要如何教育消費者使其對稻米的品牌以及對標誌的認定有清楚的認識是非常重要的，如此才不致有「吃米不知米價」、「買米不會選別」的情形。此外，亦需將吃米的優點加以宣傳。

肆、糧食政策—有關稻米產銷方面的探討

由於台灣的氣候適合種植水稻，而其他作物的經濟效益也不一定比稻米好，所以希望政府單位在擬定糧食政策上能夠對稻米多加注意。在銷售方面，要先有一套完整的計劃來輔導和管理廠商，才能減少許多的後遺症。在生產方面，則是要走高品質的路線才能因應未來的需求。

伍、結　　語

提昇稻米品質是需要育種單位和學術單位來指導，且政府機關在糧食政策上要有正確的方向。例如對生產管理方面要有良好的指導和管理，如此才能對食米品質的提昇有幫助，否則稻米開放進口後，國產稻米淪爲飼料米或出口至其他較未開發的地區，此對經濟效益和貿易的損失都是相當大的。